



# PARTICIPACIÓN EN COMITÉS DE PACIENTES EN HOSPITALES

Fecha: **Jueves 14 de Mayo de 2026**

Hora: **17:30 - 19:30**

Formato Híbrido: **Virtual y Presencial**

## FEP

foro  
español  
de pacientes

### Ponente

**Dña. Pilar Martínez Gimeno,**

Representante del FEP en Comités de Pacientes  
en Hospitales de la Comunidad de Madrid.  
Presidenta Honoraria de Diabetes Madrid



LA VOZ DE LA  
CIUDADANÍA  
EN MATERIA  
DE SALUD.

Patrocinador Platino:



Johnson  
& Johnson

Patrocinador Plata:



Colabora:



LA VOZ DE LA  
CIUDADANÍA  
EN MATERIA  
DE SALUD.



## La Participación como activo estratégico: Experiencia en los Comités de Pacientes de la Comunidad de Madrid



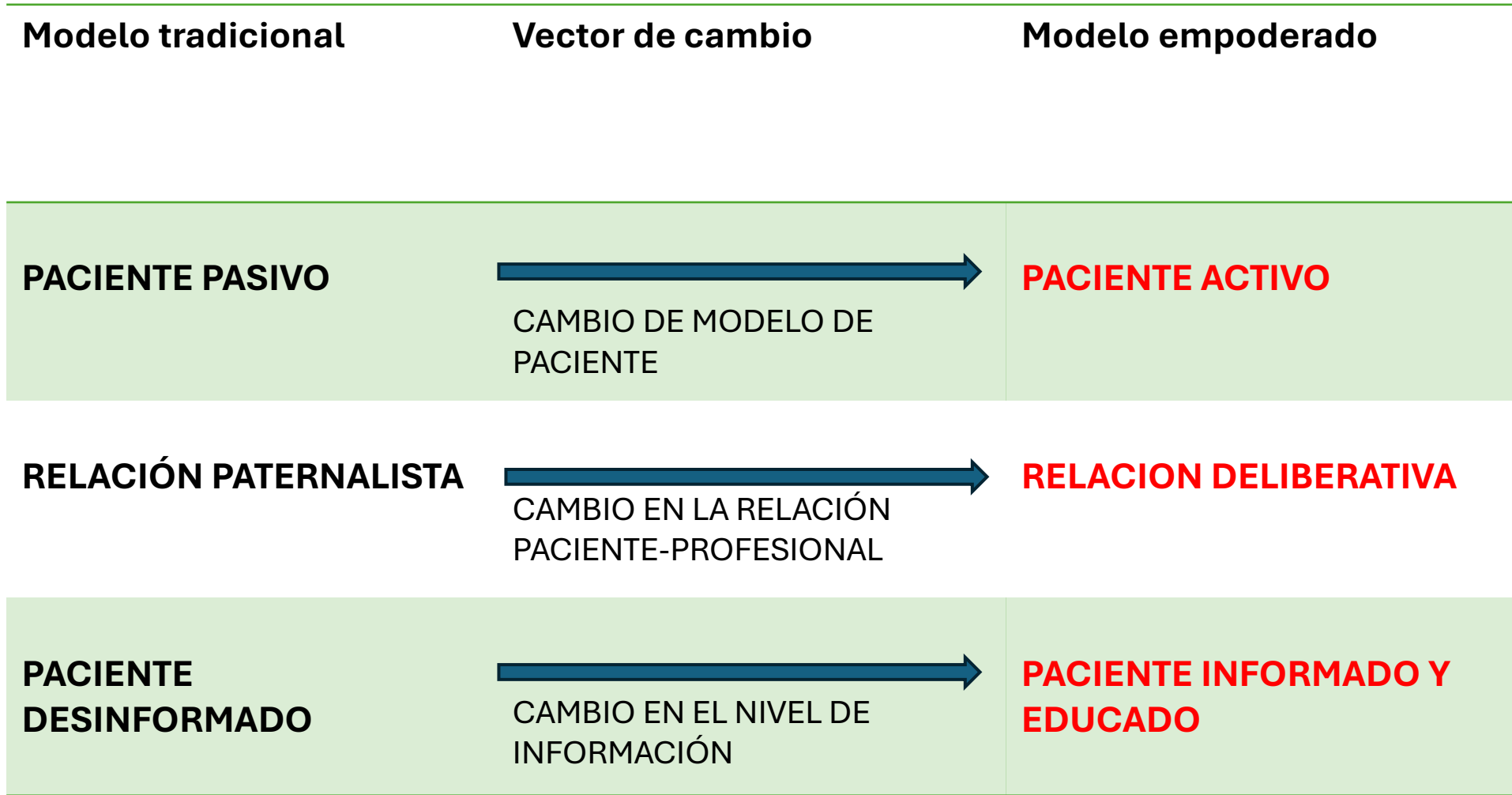
**Más allá de la Consulta: El Paciente como socio estratégico en la gestión sanitaria.**

LA VOZ DE LA  
CIUDADANÍA  
EN MATERIA  
DE SALUD.

**PILAR MARTINEZ GIMENO – Paciente Activista**

- **Presidencia de Honor Asociación Diabetes Madrid**
- **FEP - Asesora en relaciones internacionales con Latinoamérica**
- **Patrono Fundación Humans**

# El paciente como protagonista



**ALBERT JOVELL**

1962 – 2013

El Legado de la Medicina Basada en la  
Afectividad

**FEP** foro  
español  
de pacientes

<https://albertjovell.com/>

*"Yo ya acepto que no me van a curar, pero me  
costaría aceptar que no me van a cuidar."*

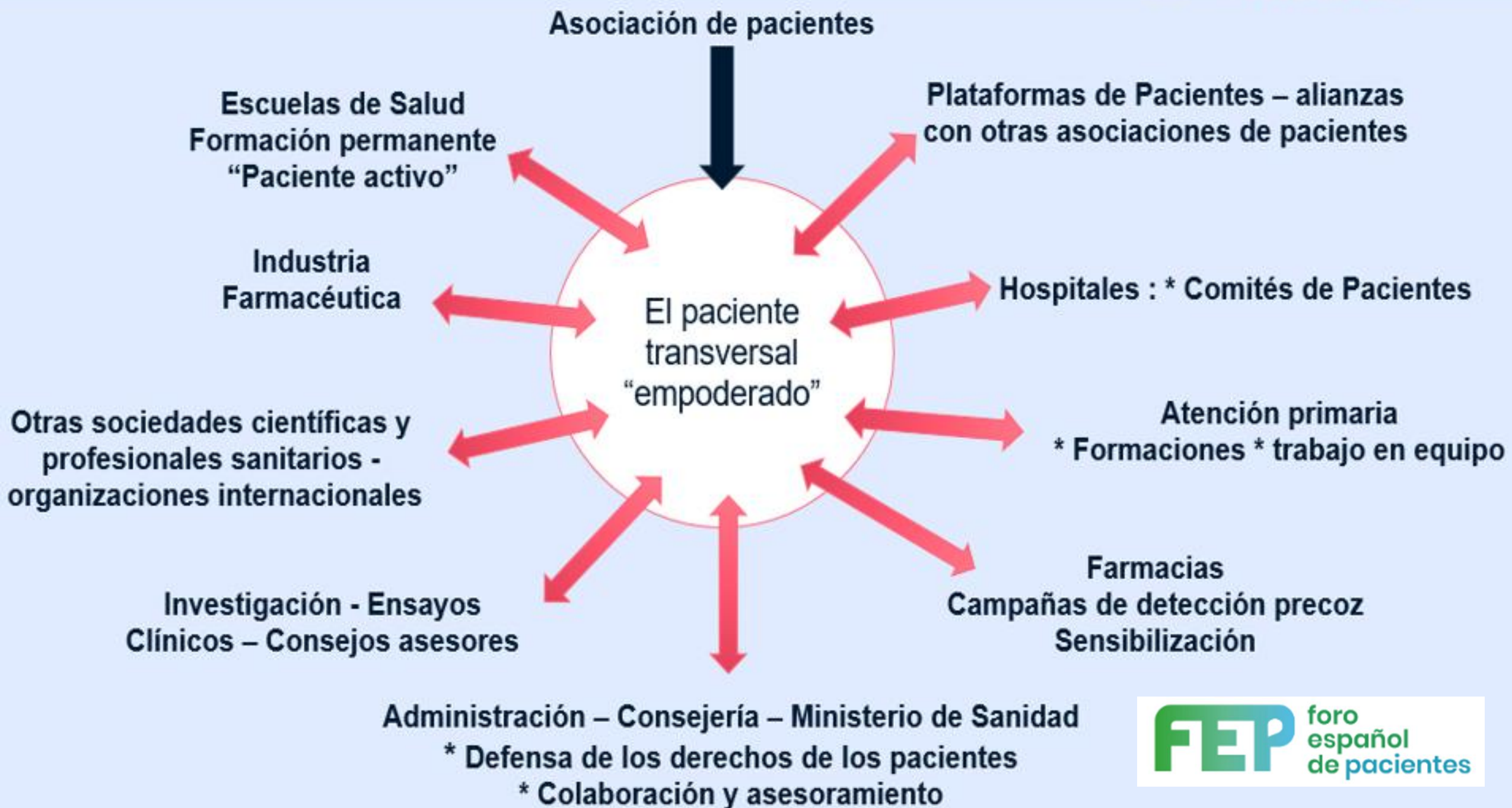
# Foro Español de Pacientes

Fundación en 2004

Bajo su liderazgo, el FEP se convirtió en la primera organización paraguas de pacientes en España, unificando cientos de asociaciones bajo un propósito común.

Su misión: defender los derechos de los enfermos y asegurar su participación activa en la política sanitaria.





## Acciones desde el tejido asociativo

### Tu Compromiso, Nuestro Impacto



Activar Wind

Ve a Configuraci

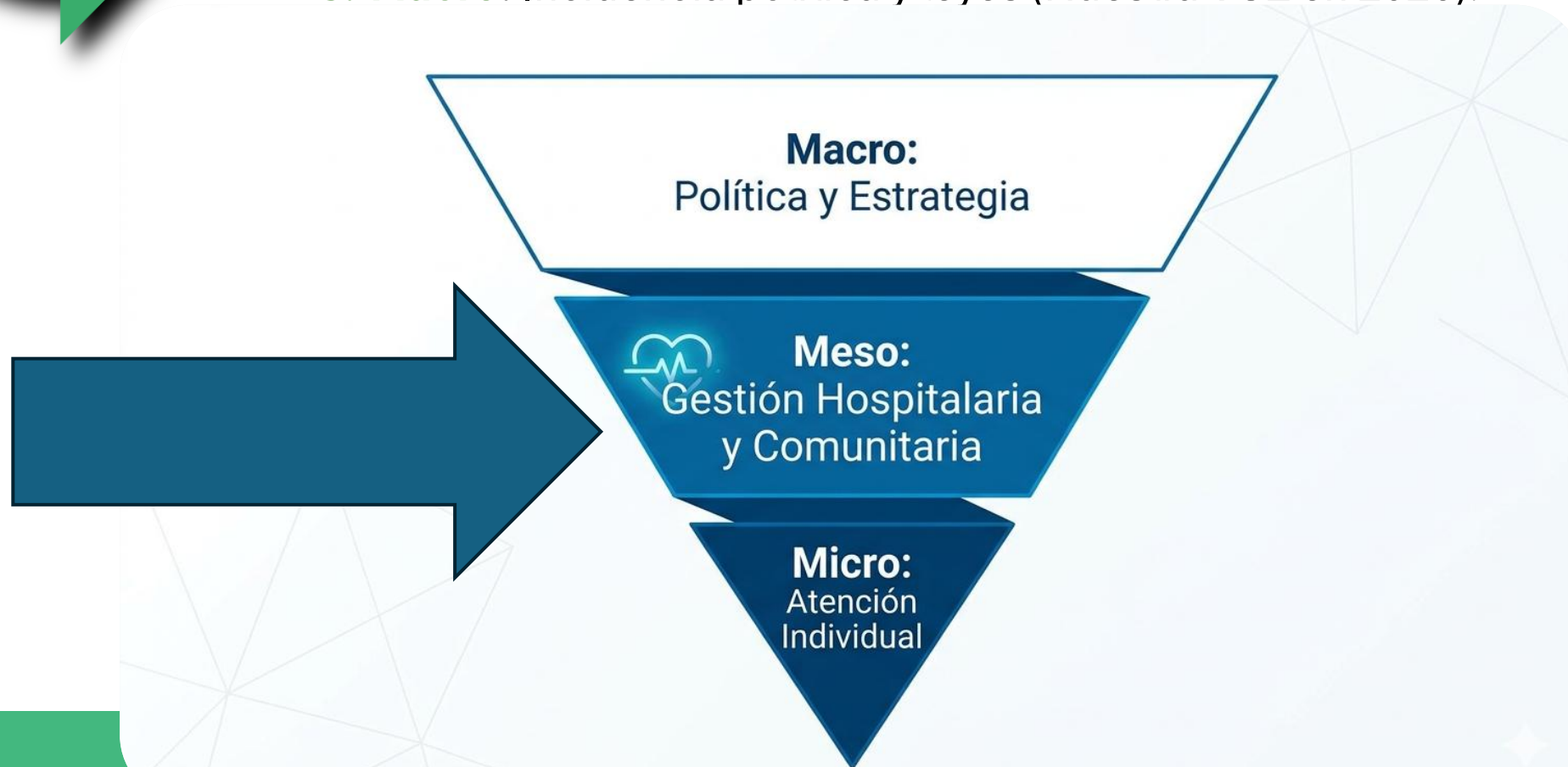
Ve a Configuraci

ACTIVAR WIND

## Niveles de Impacto

### Los 3 Niveles:

1. **Micro:** Decisión compartida en la consulta (Tú y tu médico).
2. **Meso (Nuestro Foco):** Comités de Pacientes rediseñando el hospital.
3. **Macro:** Incidencia política y leyes (Nuestra VOZ en 2026).



LA VOZ DE LA  
CIUDADANÍA  
EN MATERIA  
DE SALUD.

# LINEAS ESTRATÉGICAS EN EL NIVEL MESOGESTIÓN



# LINEAS ESTRATÉGICAS EN EL NIVEL MESOGESTIÓN

**Fomentar grupos de participación ciudadana a nivel local y comunitario**



**Alineados con planes de intervención y mapas de salud**

Cor



**El paciente activo, participativo, formado, e involucrado como motor del engranaje sanitario**

LA VOZ DE LA  
CIUDADANÍA  
EN MATERIA  
DE SALUD.

# ¿Qué es un Comité de Pacientes?



# ¿QUÉ ES UN COMITÉ O CONSEJO ASESOR DE PACIENTES?

## Institucionalizando la voz del paciente en la sanidad



### ÓRGANO FORMAL

Es un **órgano consultivo** que institucionaliza la voz del paciente en la toma de decisiones estratégicas del hospital.



### DIFERENCIACIÓN

No es un buzón de sugerencias ni una reunión informal; es un **espacio de co-gobernanza** estructurado.



### VALOR POLÍTICO

Pasa de ser una iniciativa puntual a una **política institucional** con reglamento, periodicidad y responsables claros.

Aunque no hay un único modelo, suelen seguir los siguientes pasos:



## ¿Por qué son importantes los comités de pacientes?

- **Humanizan el sistema sanitario:** integran las vivencias reales de los pacientes.
- **Mejoran la calidad asistencial:** los usuarios pueden detectar fallos y proponer soluciones.
- **Aumentan la confianza en el sistema:** promueven transparencia, escucha y participación.
- **Fortalecen el trabajo multidisciplinar:** favorecen la colaboración entre pacientes, profesionales y gestores.
- **Contribuyen a la equidad y corresponsabilidad:** promueven la participación activa del paciente como sujeto de derechos.

- **Se comparten conocimientos:** pueden ofrecer una visión única que ayude a los y las profesionales a entender mejor las necesidades de los y las pacientes,
- **Se genera una responsabilidad compartida:** Involucraros en el sistema de salud refuerza la responsabilidad compartida, favorece la colaboración y permite influir en las decisiones.
- **Se fomenta la innovación:** pueden revelar mejoras invisibles para los profesionales e inspirar soluciones innovadoras que optimicen la atención y los procesos.
- **Se promueve la adaptación a diferentes necesidades:** Cada comunidad tiene necesidades propias, y todos y todas podemos aportar información clave para diseñar servicios más adecuados y accesibles.
- **Se establece una relación bidireccional de confianza y motivación en la gestión de la salud y el bienestar:** al ser escuchados y nuestras opiniones son valoradas, (se genera un sentimiento de empoderamiento)
- **Se evalúan acciones y proyectos** aportando una perspectiva crítica que puede ayudar a ajustar y mejorar las estrategias implantadas.

# LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE ACTIVO EN LOS COMITÉS ASESORES

## Experiencias que suman



### **Santiago Alfonso Zamora**

- Vicepresidente del Foro Español de Pacientes
- Director de Acción Psoriasis
- Miembro del Comité de Pacientes del Hospital Vall d'Hebrón – Barcelona

<https://youtu.be/VmZuZ8W3xdA>

# PROMOCIÓN DE LA CULTURA INTERNA DE LOS HOSPITALES

## Pasos hacia la humanización y excelencia asistencial

### 01 PROTOCOLIZAR PARTICIPACIÓN

Incluir la participación ciudadana como un eje fundamental en la línea estratégica del hospital.

### 02 IMPULSAR CAMBIO CULTURAL

Liderar la transformación desde la gerencia para involucrar a todos los mandos intermedios.

### 03 CENTRALIZAR COORDINACIÓN

Crear una Unidad Central de Participación para unificar esfuerzos y recursos.

### 04 FOMENTAR CONOCIMIENTO

Difundir activamente las funciones y objetivos de la Unidad en todo el entorno hospitalario.

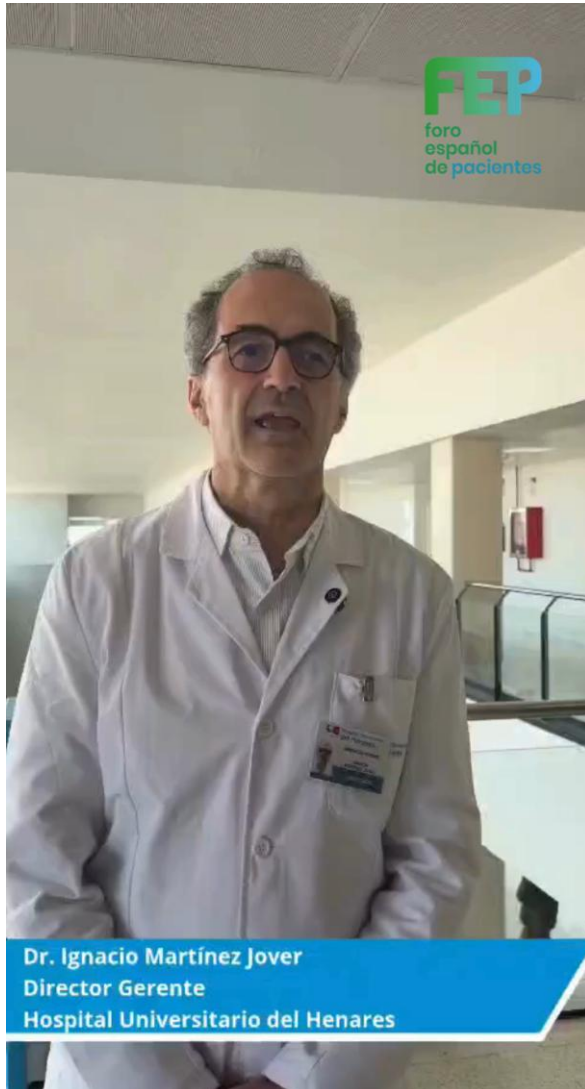
### 05 FACILITAR PROYECTOS

Proveer apoyo técnico y metodológico para el desarrollo de nuevas iniciativas de mejora.

### 06 CAPACITAR SANITARIOS

Establecer programas de formación periódica en humanización para todo el personal sanitario.

## Experiencias que suman



**Dr. Ignacio Martínez Jover**  
Director Gerente Hospital Universitario del  
Henares – Coslada – Comunidad de Madrid



# OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ASISTENCIALES

## Evaluación de la incorporación de la experiencia del paciente

### 01 PRIORIZACIÓN

Selección de servicios clave para mejorar resultados asistenciales.

### 02 METODOLOGÍA

Definición de herramientas de escucha (Encuestas, PREMs y PROMs).

### 03 PARTICIPANTES

Concreción del perfil de pacientes para el diseño y evaluación.

### 04 HISTORIA CLÍNICA

Integración de indicadores de experiencia en el registro clínico.

### 05 MEJORA CONTINUA

Evaluación periódica del proceso y ajuste de las dinámicas.

### 06 DETECCIÓN

Identificación de áreas críticas desde la perspectiva del usuario.

### 07 CO-DISEÑO

Acciones de mejora lideradas junto a pacientes y representantes.

### 08 CAPACITACIÓN

Materiales formativos basados en necesidades reales detectadas.

### 09 COMUNICACIÓN

Devolución sistemática de resultados a pacientes y profesionales.

### 10 SOSTENIBILIDAD

Consolidación de los cambios en la cultura organizacional.

*Muchas  
Gracias*

**“Necesitamos pacientes más informados y médicos más sensibilizados”  
Albert Jovell (1962 – 2013)**



**Pilar Martínez Gimeno**  
[presidenciadehonor@diabetesmadrid.org](mailto:presidenciadehonor@diabetesmadrid.org)  
[www.diabetesmadrid.org](http://www.diabetesmadrid.org)  
[@pilarmartinezgimeno](https://twitter.com/pilarmartinezgimeno)

**FEP** foro  
español  
de pacientes  
<https://pacientesfep.org/>